



Company profile

IT'S ALL START WITH THINKING OUTSIDE

INCÖMIZ는 Technology와 Creativity가 결합된 캠페인을 통해 브랜드의 가치를 전달하고 있습니다.

국내 최고의 데이터 마이닝 기술로 자체 데이터와 외부 데이터를 결합 및 분석하여 매체 선정부터 광고효과 Daily Tracking을 통해 브랜드의 경쟁력과 가치를 효과적으로 소비자에게 전달합니다.

브랜드의 홍보에 '최적화된 장소'와 소비자가 브랜드를 경험할 수 있는 '최고의 공간'을 기획/제작하여 소비자와 브랜드가 공감할 수 있는 그 순간의 감동을 제공합니다.

SZIMPATIKUS

Disney
100

Business Area

사업 영역

Data based DOOH campaign

국내최고의데이터마케팅기술기반으로

디테일한데이터분석을 통해 지역및유동인구에 최적화된 캠페인 진행

OOH media Development

주요도심지역및인구밀집지역의OOH매체개발

30년간의노하우를 바탕으로 주요 도심지역의매체 설치및운영

One stop BTL Promotion

Based on Data, 기획, 제작, 매체 확보, 캠페인, 팝업 프로모션 실행까지 One Stop

브랜드에 최적화된 기획부터, 프로모션 및 캠페인 실행까지 한번에

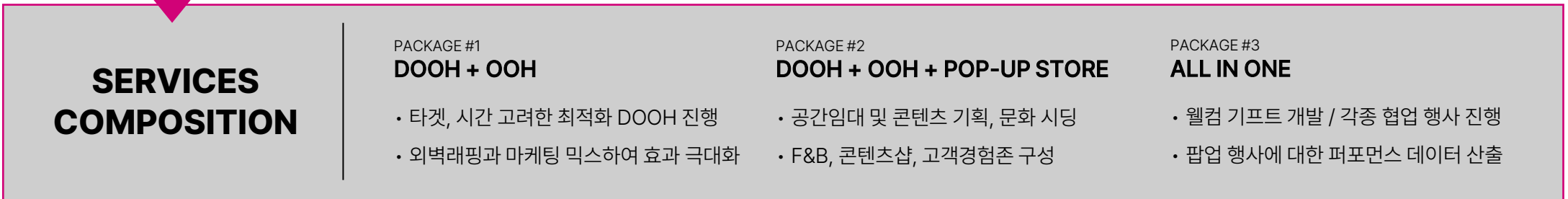
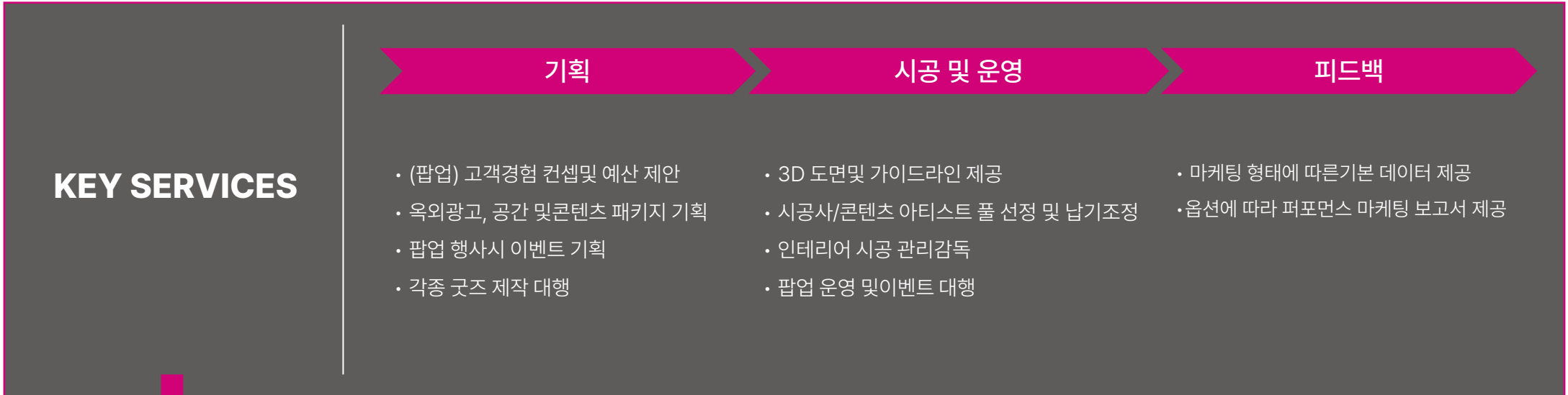
Wide media Cov.

옥외매체, 옥내매체, 스포츠매체까지 폭넓은 매체 커버리지

일반 옥외 광고, 마트 광고, 교통 광고 및 스포츠 마케팅까지 모든 매체를 직접 실행

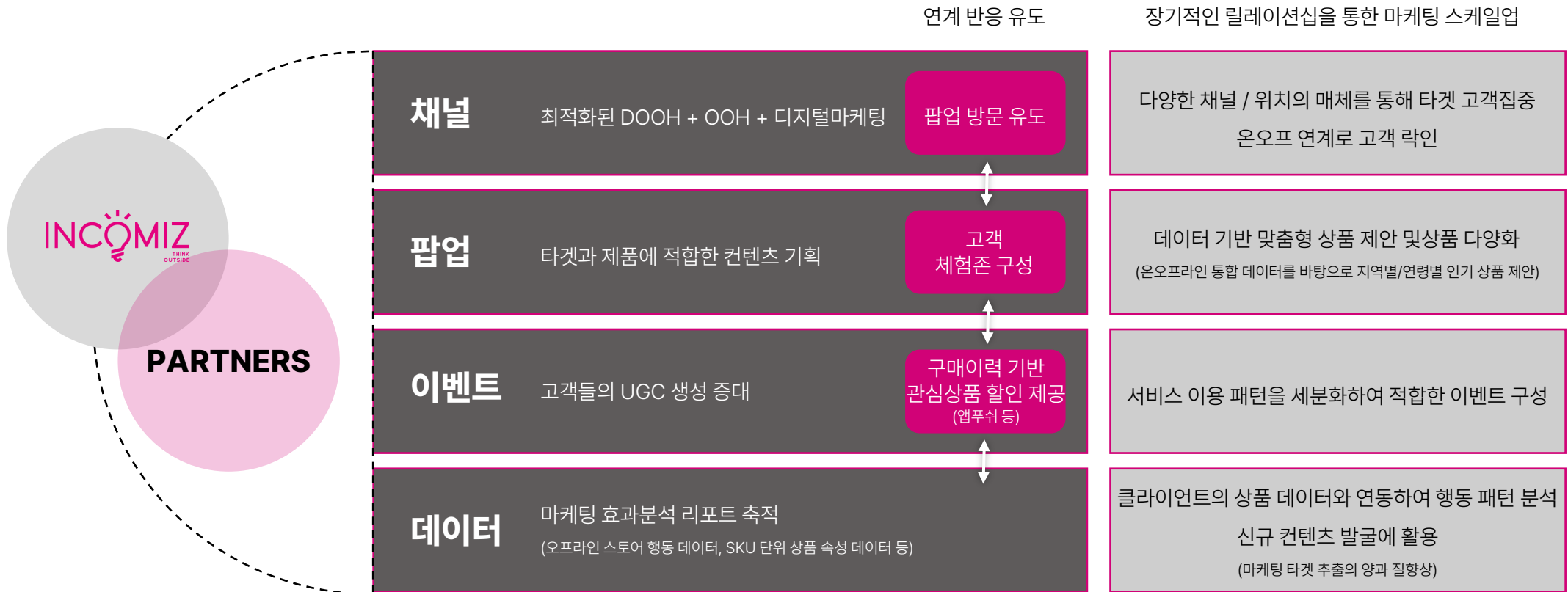
팝업 및 행사 기획부터 디자인, 제작, 운영, 홍보까지 One Stop Solution

공간임대, 인테리어, 콘텐츠 기획까지 전문가 집단의 원스탑 서비스 제공



장기적인 릴레이션십을 통한 마케팅 스케일업

장기적인 릴레이션십을 통해 클라이언트의 니치마켓 창출과 고객데이터에 기반한 스케일업 추진을 지원



Clients

고객사



BOTTEGA VENETA



Cartier

GUCCI

PORSCHE

BVLGARI

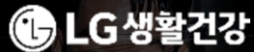
Khalhoni'



MUSINSA



CONVERSE



LG 생활건강



VISA



HYUNDAI



DIOR

Peaches.



KANU

BOUCHERON
PARIS

PRADA

RALPH LAUREN

TOMMY HILFIGER



BLACKYAK



GUINNESS

Massimo Dutti

Dr.FORHAIR

2022 한국광고대회

Korea Advertising Awards

2022 대한민국 광고대상 대통령표창 수상



1988

회사설립

2012

스포츠마케팅
사업부신설

2014

인천아시아경기대회
홍보대행

2018

평창동계올림픽
후원사홍보대행

2019

BTL
사업부신설

2021

강남삼성역시그니처스퀘어
인천부평역창성빌딩
전광판설치및운영

2022

스포츠행사및
국가공익광고에기여
대통령표창 수상

2024

옥외광고,
대관및팝업,
건물외벽광고 운영중

Technology

국내 최고의 데이터마이닝 기술



TARGETING

강력한 잠재고객들의
동선에 위치하는 매체 선점



DETAIL DASHBOARD

세분화된 대시보드를 통해
캠페인 효과 확인



DYNAMIC CONTENTS
OPERATION

다이나믹 콘텐츠 시스템으로
특정조건을 충족할 때
원하는 소재 자동 송출

Build and deliver more intelligent and effective OOH campaigns

국내최고의데이터마이닝기술로 자체데이터와 외부데이터를 결합하여

타겟및위치에 따른 **디테일한패널분석**을 통해 **광고주에맞는 최적화된 매체선정**이 가능합니다.

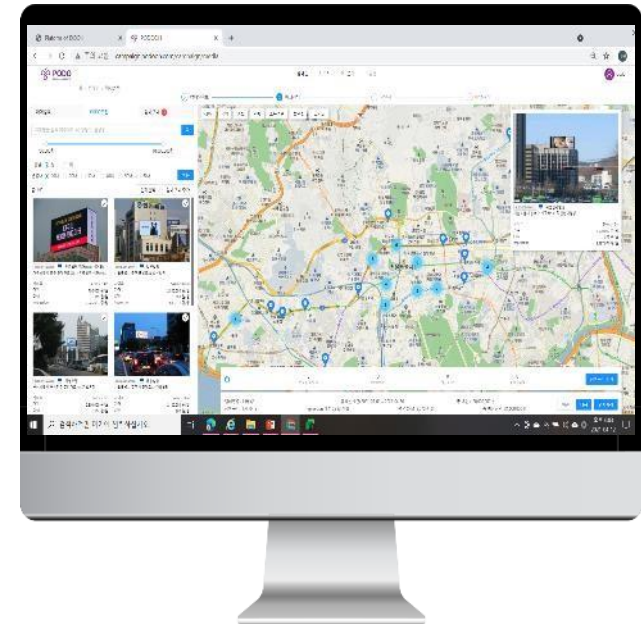


Real World

Digital Transformation



with
Big Data & IT Technology



Virtual World

| Dynamic Contents Operation (Digital Billboard)

1구좌단위가 아닌 국내 최초로 원하는 타겟, 요일, 시간을 선택하여 최적화된 DOOH 캠페인을 진행할 수 있습니다.

DOOH 통합 시스템을 개발하여 효율적인 도달을 위해 원하는 지역과 특정시간대를 선택하여 브랜드를 노출할 수 있으며

다이나믹 콘텐츠 운영으로 시간, 날씨, 특정시즌 등 조건을 충족할 때 원하는 소재를 자동으로 송출할 수 있습니다.



Location



Date



Time



Weather

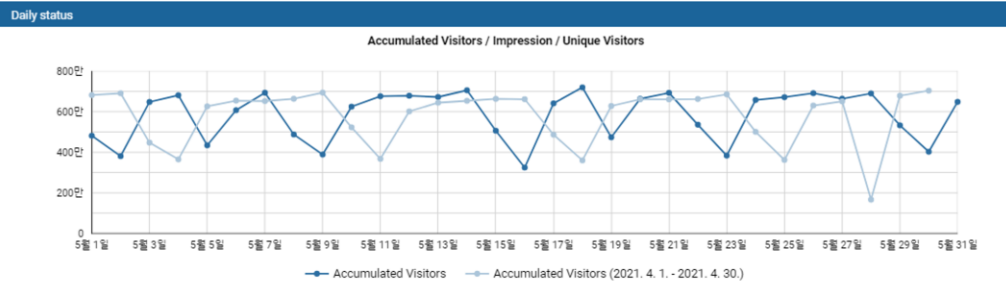
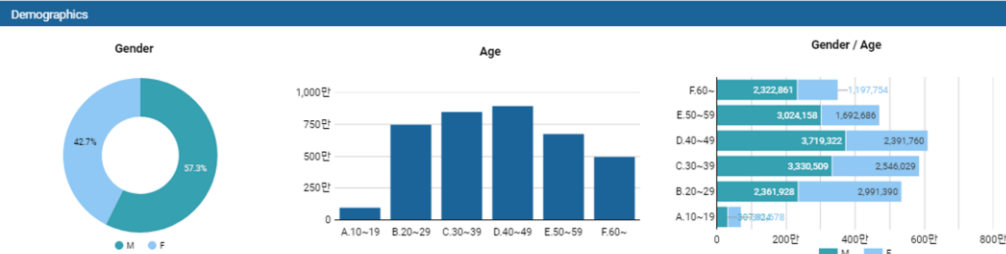
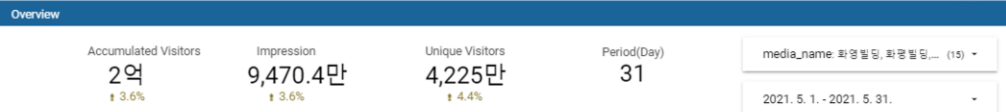


Temperature

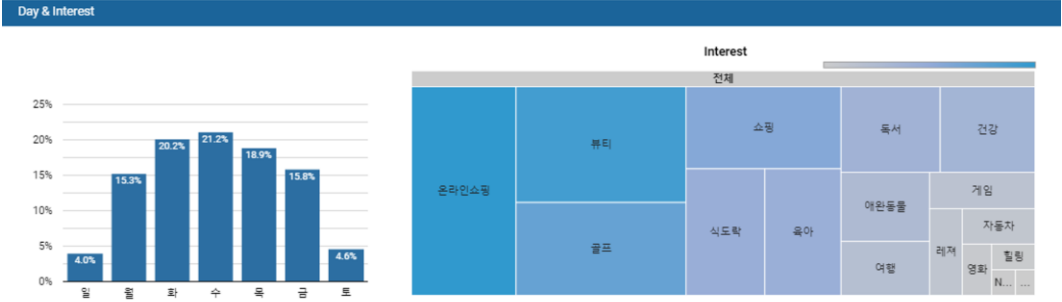
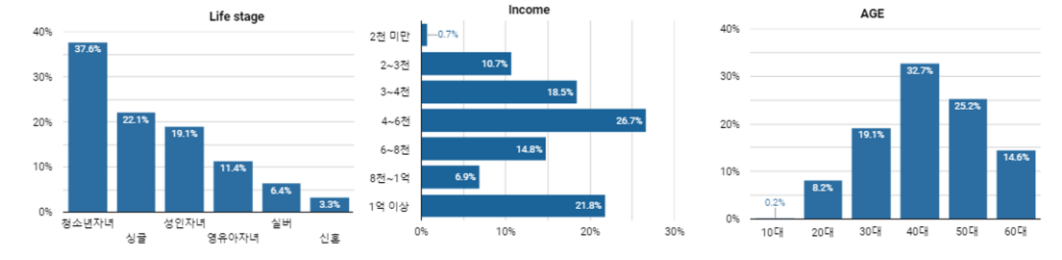
Measuring OOH Effectiveness & Accurate OOH Performance

세계 최고 수준의 데이터 분석을 통해 정확하고 세밀한 Campaign 결과보고서를 제공합니다.

Campaign Dashboard(1/2)



매체별 지역 프로파일링



Legitimate Data

다양한 Source의 Data 마이닝을 통해 세계 최고 수준의 Data 분석 기술을 보유하고 있습니다.



서울숲 갤러리아포레
33,627 명
 가장 많은 사람들이 방문한 곳이에요



서울숲 갤러리아포레
100.0 %
 지나가던 사람들이 많이 방문했어요



서울숲 갤러리아포레
4.7 분
 사람들이 주변에 가장 많이 머물렀어요

자체 데이터		외부 데이터	
APP	Location(WIFI AP)	제휴 데이터	공공데이터
- 180여개의 제휴 App - 2,700만 모바일 채널 카테고리 맵핑 데이터 - 500만 위치등의 유저	- 9,000만개 Wi-Fi 키워드 DB특허 - 9,000만개 Bluetooth AP 데이터 - 500만개 Beacon 데이터 - GPS	- 국내 최대 네비게이션 앱 데이터 제휴 (1,500만명) - 카드 결제 데이터 - SK Planet	- 법인 기업 국민연금 데이터 (495,000여개 기업) - 전국 상가 정보 데이터 - 지하철 실내 측위 데이터

Our works

인컴이즈 실행 캠페인



OOH



DOOH



BTL

OUR WORKS
OOH

BURBERRY

In Apgujeong & Seong-su



PORSCHE

In Apgujeong



BOUCHERON

In Seong-su



BURBERRY

In Seong-su



SAMSUNG

In Seong-su



OTHER WORKS

In Seong-su



OTHER WORKS

In Gyeongjin Expressway



OTHER WORKS

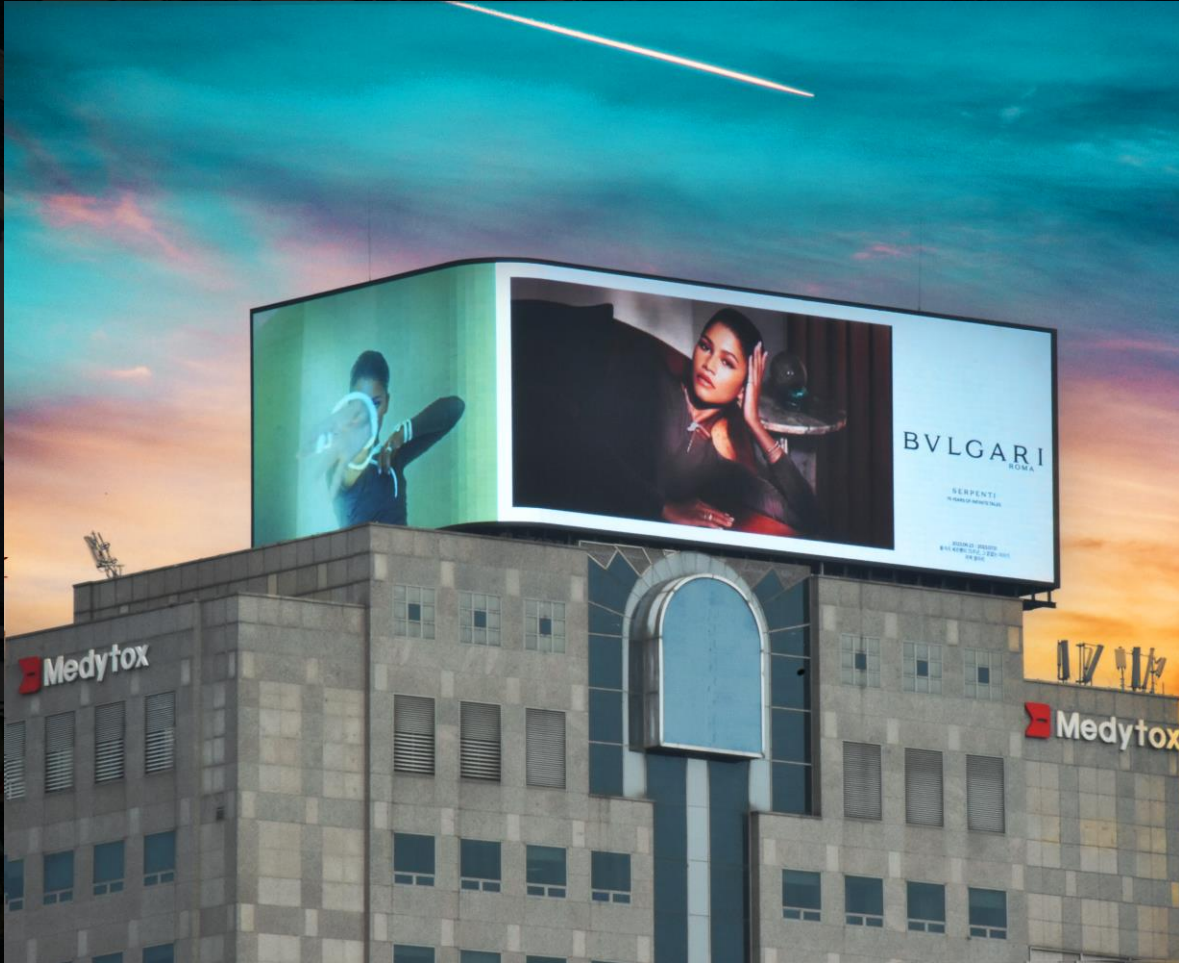
In Airport, Baseball park, Bus, Subway



OUR WORKS
DOOH

BVLGARY

삼성동 시그니처스퀘어



PORSCHE

삼성동 시그니처스퀘어



YVES SAINT LAURENT

삼성동 시그니처스퀘어



OUR WORKS

BTL

Disney 100th Anniversary 'The House of Wish' in Seong-su

Our Pop-up Design Creativity



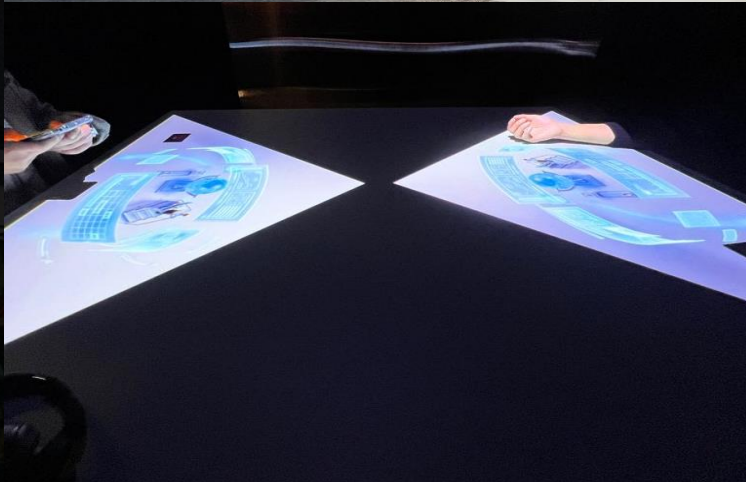
| 이세계아이돌 at The Hyundai Seoul

Our Pop-up Design Creativity



Kanu 'On The Table' interior in Seong-su

Our Pop-up Design Creativity



Maltesers in Seong-su

Our Pop-up Design Creativity



Peaches x Harringtoncar in Gangnam Shinsegae

Our Pop-up Design Creativity



Peaches x Harrington car in Walkerhill

Our Pop-up Design Creativity



Goddess of Victory: NIKKE in Seong-su

Our Pop-up Design Creativity



Adidas Golf Media Day in Seong-su

Our Pop-up Design Creativity



Adidas Golf Media Day in Seong-su

Our Pop-up Design Creativity



Taemin : Eternal in Seoul Forest

Our Pop-up Design Creativity



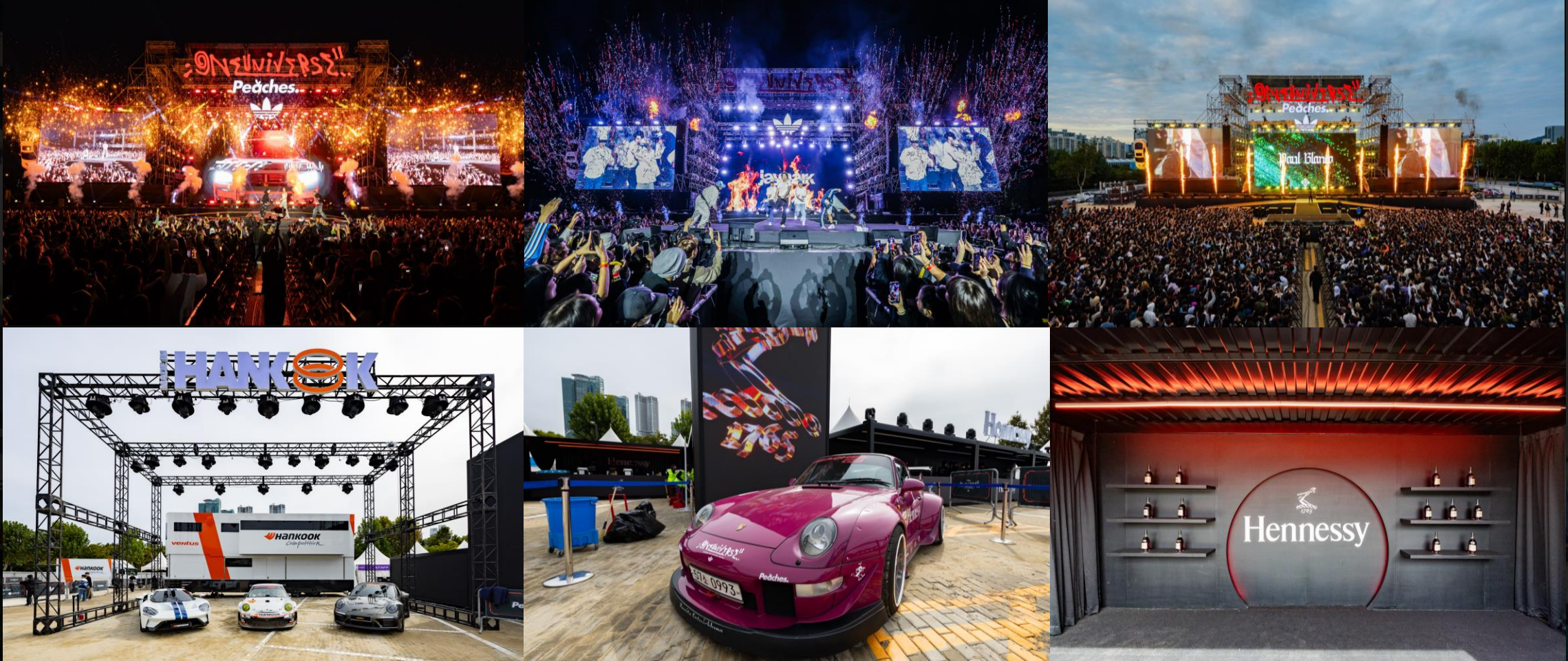
Adidas Golf in Jacknicklaus GC

Our Pop-up Design Creativity



Peaches 'One Universe Festival' in Seong-su

CravingForCreativeContents



Khalon Night at Noudit Seoul Forest in Seong-su

CravingForCreativeContents



OUR WORKS

Wide media Coverage

Guerrilla Poster

타겟지역을 지나는 유동인구 대상으로 홍보 진행



Street light Banner

타겟지역을 지나는 유동인구 대상으로 홍보



Harrington Car

인컴이즈만의 업계 유일, 최초의 마케팅 수단으로, 해링턴카를 래핑하여 유동인구가 밀집한 주요 상권을 돌며 홍보 진행



FOOH (Fake Out Of Home)

CG를 활용한 페이크 옥외광고 영상으로 바이럴 홍보 진행



THANK YOU

